

1.1. Нормативная база

Рабочая программа по экономике разработана для обучающихся **11 класса** на основе Федерального закона от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального государственного стандарта среднего (полного) общего образования утв. от 17 мая 2012 г. N 413,ООП СОО и авторской программы «Основы экономической теории» под редакцией С. И. Иванова.

1.2. Название учебного предмета и УМК

Учебный предмет «Экономика».

В состав УМК входит:

- Учебник: «Экономика. Основы экономической теории». 10-11 класс под ред. С.И. Иванова книги 1 и 2, Изд-во: М.Вита – Пресс
- С.А. Михеева «Методическое пособие к учебнику под редакцией Иванова С.И. «Экономика» углублённый уровень образования для 10-11 классов»

1.3. Цели и задачи изучения данного предмета

- 1) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
 - 2) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
 - 3) владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
 - 4) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
 - 5) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.
- б) воспитание общечеловеческих ценностей, привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения через организацию бесед, дискуссий, дебатов о нравственных поступках, здоровье, политической, экономической, социальной, культурной жизни людей;

II. Планируемые результаты освоения учебного предмета

2.1. Личностные результаты

- 1) российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

- 3) готовность к служению Отечеству, его защите;
- 4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- 5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- 7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- 8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- 10) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
- 11) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- 12) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
- 13) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- 14) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- 15) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

2.2. Метапредметные результаты.

- 1) умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- 2) умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- 3) умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- 4) умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;
- 5) владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- 6) умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- 7) умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;

- 9) умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;
- 10) умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;
- 11) формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ компетенции); развитие мотивации к овладению культурой активного пользования словарями и другими поисковыми системами;
- 12) формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

2.3. Предметные результаты

Обучающийся на углубленном уровне научится:

Микроэкономика

объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;

анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;

объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;

объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

сравнивать виды ценных бумаг;

анализировать страховые услуги;

определять практическое назначение основных функций менеджмента;

определять место маркетинга в деятельности организации;

приводить примеры эффективной рекламы;

разрабатывать бизнес-план;

сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

называть цели антимонопольной политики государства;

объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;

характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;

определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;

указывать основные последствия макроэкономических проблем;

объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;

приводить примеры сфер применения показателя ВВП;

приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;

различать сферы применения различных форм денег;

определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;

объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
приводить примеры, как банки делают деньги;
приводить примеры различных видов инфляции;
находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
применять способы анализа индекса потребительских цен;
характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
различать виды безработицы;
находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

Объяснять назначение международной торговли;
анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
различать экспорт и импорт;
анализировать курсы мировых валют;
объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
различать виды международных расчетов;
анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
объяснять особенности современной экономики России.

Обучающийся на углубленном уровне получит возможность научиться:

Микроэкономика

Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;

использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

Модуль 1	Макроэкономика и международная экономика
Компетенции	Информационные. Учебно-познавательные. Общекультурные. Ценностно-смысловые
знать/понимать	Инфляция: понятие, виды. Закон денежного обращения. Понятие безработицы. Занятые и безработные. Полная занятость и потенциальный ВВП Последствия безработицы и государственное регулирование занятости Факторы экономического роста, Темп экономического роста. Экстенсивный и интенсивный эк. рост. Экономический цикл. Типы экономических циклов. Банковские резервы и кредитные возможности. Обязательные резервы. Кредитная эмиссия. Банковский мультипликатор Основные виды налогов. Средняя и предельная ставки налога. Воздействие налогов на экономику Валютные системы мира: Бреттон-Вудская, Ямайская, Европейская системы. Гос. Бюджет. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Государственный долг
уметь:	Исследовать взаимосвязь глобальных проблем, характеризовать развитые и развивающиеся страны. Формы и методы международной торговли Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Решение познавательных и практических задач. проектировать

Модуль 2	Прикладная экономика
Компетенции	Информационные. Учебно-познавательные. Общекультурные. Ценностно-смысловые
знать/понимать	Понятие предпринимательства и виды предпринимательства. Эволюция взглядов на предпринимательство. Роль предпринимательства в экономике Юридические лица и некоммерческие предприятия. Общая классификация фирм по правовому статусу. Формы предприятий в России Понятие маркетинга. История и эволюция маркетинга Ценные бумаги. Облигации предприятий. Государственные и муниципальные предприятия. Заемные средства Административно-командная экономика СССР. Попытки реформирования советской экономики.
уметь:	сравнивать микроэкономику, макроэкономику и прикладную экономику, свободные и экономические блага, спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, исследовать экономический рост и развитие, выгоды и проблемы, связанные с международной торговлей, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации; решение познавательных и практических задач, проектировать

Проектная деятельность.

В 11 классе предусмотрены проекты по следующим темам:

- Уровень и виды безработицы.
- Международная торговля.
- Жизненный цикл товара.
- Бизнес-план: назначение и структура.

III. Содержание учебного предмета, курса

Макроэкономика и международная экономика

Инфляция Закон денежного обращения. Уравнение обмена Фишера. Инфляция: понятие, виды и причины. Инфляция спроса и предложения. Дефляция. Последствия и издержки инфляции.

Понятие безработицы. Уровень и виды безработицы. Понятие занятость и потенциальный ВВП. Последствия безработицы. Государственная политика поддержки занятости.

Понятие экономического роста. Темп экономического роста. Источники экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Экономическое и общественное развитие. Порочный круг бедности. Качество жизни. Индекс человеческого развития.

Экономические циклы. Типы экономических циклов. Классические среднесрочные циклы деловой активности. Причины экономических циклов. Фазы экономических циклов.

Что такое макроэкономическая политика. Кредитные деньги. Обязательные резервы. Кредитная эмиссия. Банковский мультипликатор. Банковские резервы и кредитные возможности.

Роль налогов в экономике. Виды налогов. Средняя и предельная ставки налога. Воздействие налогов на экономику. Кривая Лаффера. Налоговая система России.

Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Государственный долг. Фискальная политика.

Международная торговля

Абсолютное и сравнительное преимущество в международной торговле. Протекционизм: цели и средства. Импортные тарифы. Нетарифные барьеры. Экспортные субсидии. Свободная торговля. ВТО. Россия и ВТО. Региональная интеграция.

Международные финансы

Спрос и предложение на рынке валют. Формирование валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы. Валютные риски. Валютные системы. Валютные кризисы.

Глобальные экономические проблемы

Понятие глобализации, ее выгоды и риски. Краткая характеристика основных глобальных проблем. Взаимосвязь глобальных проблем. Развитые и развивающиеся страны. Наиболее актуальные для России глобальные проблемы. Устойчивое развитие.

Прикладная экономика

Предпринимательство и предприниматель Коммерция и бизнес. Понятие предпринимательства и предпринимателя. Виды предпринимательства. Эволюция взглядов на предпринимательство. Роль предпринимательства в экономике. Характеристика предпринимателя. Склонность к риску. Мотивы предпринимателя. Предприниматель и фирма. Внутрифирменное предпринимательство. Предприятия и их организационно-правовые формы Юридические лица. Некоммерческие предприятия. Общая классификация фирм по правовому статусу. Формы предприятий в России. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединения предприятий. Малый бизнес.

Менеджмент Понятие менеджмента менеджера. Организационная структура. Принципы менеджмента. Механизмы координации. Организация производства. Управление персоналом. Мотивация и контроль.

Маркетинг

Понятие маркетинга. История и эволюция маркетинга. Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка. Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование сбыта. Бизнес-план Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. Процесс планирования. Финансы Финансирование бизнеса. Ценные бумаги Финансы и финансовые институты. Основной и оборотный капитал. Источники финансирования.. Заемные средства. Ценные бумаги. Облигации предприятий. Государственные и муниципальные облигации. Акции. Цены и доходность акций.. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовый рынок. Стоимость фирмы. Защита интересов вкладчиков. Паевые фонды. Страхование Сущность страхования. Формы и виды страхования. Страховые услуги. Основные понятия страхования. Страхование в России. Учет: структура и основные понятия. Принципы бухгалтерского учета. Финансовая отчетность. Бюджет(смета)
. Российская экономика Становление рыночной экономики в современной России Краткая экономическая история России до 1917 г. Командная экономика СССР. Попытки реформирования советской экономики. Старт рыночной экономики. Макроэкономическая стабилизация и институциональные преобразования. Социальная цена реформ и первые результаты. Современная российская экономика Ресурсы российской экономики. Итоги первого десятилетия реформ. Экономическая политика. Стратегия роста.

IV. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

Место предмета в учебном плане: рабочая программа рассчитана на 2 часа в неделю, 33 учебных недели, 66 часов в год.

<i>№</i>	Модуль (глава)	Количество часов
1	Макроэкономика и международная экономика	32
2	Прикладная экономика	34
		66

1.Календарно-тематическое планирование по экономике

Класс 11

Учитель Даценко Е.В.

№ п/п	План дата занятия	Факт дата занятия	Тема занятия	Дистанционно образовательные технологии
			Часть3. Макроэкономика и международная экономика (продолжение) (32 часа) Тема Макроэкономические проблемы (13 часов)	
1		6.09	Инфляция и ее измерение.	
2		6.09	Формы и причины инфляции.	
3		13.09	Входная контрольная работа.	
4		13.09	Социальные последствия инфляции.	
5		20.09	Понятие безработицы.	
6		20.09	Защита проекта. Уровень и виды безработицы.	
7		27.09	Последствия безработицы и государственное регулирование занятости.	
8		27.09	Содержание экономического роста.	Я класс
9		4.10	Понятие экономического роста.	
10		4.10	Экономическое и общественное развитие.	
11		11.10	Профориентационный урок. Логист. Экономический цикл.	
12		11.10	Механизм экономического цикла. Подготовка к к\р.	
13		18.10	К\р№1 по теме «Макроэкономические проблемы».	
			Тема Макроэкономическая политика (8 часов)	
14		18.10	Анализ к\р. Макроэкономическая политика.	
15		25.10	Кредитные деньги или как банки «делают» деньги	
16		25.10	Банковские резервы и кредитные возможности.	
17		8.11	Роль налогов в экономике	Я класс
18		8.11	Налоговая система РФ	
19		15.11	Государственный бюджет.	Я класс
20		15.11	Фискальная политика государства. Подготовка к к\р.	
21		22.11	К\р№2 по теме «Макроэкономическая политика»	

			Тема Международная экономика (11 часов)	
22		22.11	Анализ к\р. Мировое хозяйство. Глобализация.	
23		29.11	Глобальные экономические проблемы.	
24		29.11	Защита проекта .Международная торговля.	
25		6.12	Протекционизм: цели и средства.	
26		6.12	Свободная торговля.	
27		13.12	Всемирная торговая организация. Россия и ВТО.	Я класс
28		13.12	Спрос и предложение на рынке валют.	
29		20.12	Факторы, определяющие валютные курсы.	
30		20.12	Валютные системы мира.	
31		27.12	Валютная политика государства. Подготовка к к \р	
32		27.12	К\р№3 по теме «Международная экономика».	
			Раздел IV. Прикладная экономика (36 часов)	
			Тема Бизнес (17 часов)	
33			Анализ к\р. Коммерция и бизнес	
34			Предпринимательство.	
35			Юридические лица и некоммерческие предприятия.	
36			Государственные и муниципальные унитарные предприятия	
37			Производственные кооперативы	
38			Объединения предприятий. Малый бизнес	
39			Менеджмент и менеджер.	Я класс
40			Организационная структура. Принципы менеджмента	
41			Организация производства	
42			Мотивация и контроль	
43			История и эволюция маркетинга.	
44			Поведение покупателя на рынке	
45			Профориентационный урок. Маркетинговые стратегии	Я класс
46			Защита проекта. Жизненный цикл товара.	
47			Защита проекта. Бизнес-план: назначение и структура.	
48			Процесс планирования. Подготовка к к\р.	
49			К\р№4 по теме «Бизнес»	
			Тема Финансы (9 часов)	
50			Анализ к\р. Финансовые институты. Источники финансирования бизнеса.	
51			Основной и оборотный капитал.	
52			Ценные бумаги. Облигации предприятий.	
53			Акции. Цены и доходность акций и облигаций.	

54		Фондовый рынок. Защита интересов вкладчиков	Я класс
55		Страхование. Страховые услуги. Страхование в России.	
56		Учет: структура и основные понятия.	
57		Бухгалтерский учет. Финансовая отчетность. Подготовка к к\р.	
58		К\р№5 по теме «Финансы».	
		Тема Российская экономика (8 часов)	
59		Анализ к\р. Экономическое развитие России до 1917 года.	
60		Экономика СССР.	
61		Становление рыночной экономики в России.	Я класс
62		Макроэкономическая стабилизация и институциональные преобразования.	
63		Промежуточная аттестация (тестирование)	
64		Ресурсы российской экономики.	
65		Итоги первого десятилетия реформ.	
66		Экономическая политика современной России. Стратегия роста.	

Приложение №2

2.Контрольно-оценочная деятельность.

2.1.Оценочные средства и процедуры:

№ п/п	Модуль (глава)	Из ФОС
1	Макроэкономика и международная экономика	к\р, проект, сообщение, конспект творческое задание, сообщение, дебаты, к\р, терминологический диктант, эссе, устный опрос
2	Прикладная экономика	к\р, тест, терминологический диктант, доклад Творческое задание, проект, кейс-задача, устный опрос

2.2.График контрольных работ для 11 класса

№	Тема	Дата контроля
1	Входная контрольная работа	
2	К\р№1 по теме «Макроэкономические проблемы».	
3	К\р№2 по теме «Макроэкономическая политика»	
4	К\р№3 по теме «Международная экономика».	
5	К\р№4 по теме «Бизнес»	
6	К\р№5 по теме «Финансы».	
7	Промежуточная аттестация (тестирование)	

Приложение №3 к рабочей программе

В рамках реализации модуля «Школьный урок» программы воспитания из ООП НОО (ООО или СОО) для обучающихся соответствующего уровня образования (обучения) в рамках урочной деятельности предусмотрены отдельные направления воспитательной работы, которые будут реализованы через специальные формы, приемы и методы в согласии с возрастными целевыми приоритетами.

В воспитании детей юношеского возраста (уровень среднего общего образования) таким приоритетом является создание благоприятных условий для приобретения школьниками опыта осуществления социально значимых дел. Выделение данного приоритета связано с особенностями школьников юношеского возраста: с их потребностью в жизненном самоопределении, в выборе дальнейшего жизненного пути, который открывается перед ними на пороге самостоятельной взрослой жизни. Сделать правильный выбор старшеклассникам поможет имеющийся у них реальный практический опыт, который они могут приобрести в том числе и в школе. Важно, чтобы опыт оказался социально значимым, так как именно он поможет гармоничному вхождению школьников во взрослую жизнь окружающего их общества.

№	Воспитательные аспекты урока	Формы, методы, приемы
1.	установление доверительных отношений между учителем и его учениками, способствующих позитивному восприятию учащимися требований и просьб учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности через использование знакомых детям примеров, образов, личного опыта; поощрения активности.	Метод сотрудничества, коммуникативный метод фронтальная, коллективная прием мозговой штурм, прием Кластер
2.	побуждение школьников соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (учителями) и сверстниками (школьниками), принципы учебной дисциплины и самоорганизации через соблюдение правил внутреннего распорядка (положение) и инструктажей; через личный пример учителя.	Метод сотрудничества, коммуникативный метод, игровой метод обучения, критического мышления индивидуальная, групповая прием Корзина идей, психологический тренинг

3.	привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения через организацию бесед, дискуссий, дебатов о нравственных поступках, здоровье, политической, экономической, социальной, культурной жизни людей;	Метод сотрудничества, коммуникативный метод фронтальная, коллективная, групповая составление кластера, корзина идей, эссе, деловая игра
4.	использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе, проведение уроков мужества, уставных уроков, уроков памяти;	Метод сотрудничества, коммуникативный метод Фронтальная, коллективная Проблемный диалог, пресс-конференция
5.	применение на уроке интерактивных форм работы учащихся: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию школьников; дискуссий, интерактивных вебинаров, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, мастер-классов, которые учат школьников командной работе и взаимодействию с другими детьми; решение кейсов, голосования, опросов, в ходе обсуждения которых ученики активно включаются в поиск истины, открыто делятся мнениями и учатся аргументировать свою точку зрения; мозгового штурма, который дает возможность совместного генерирования идей и поиска нестандартных творческих решений, ИКТ и VR - технологий;	Игровой метод, метод сотрудничества, коммуникативный, ИКТ, интерактивный метод Коллективная, групповая, парная Мини-проект или мини-исследование, видеосюжет, деловая игра
6.	включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока через квесты, деловые игры, ролевые игры, квизы, дебаты;	Игровой метод Фронтальная, групповая, парная Игровой прием
7.	организация шефства мотивированных и эрудированных учащихся над их неуспевающими одноклассниками, дающего школьникам социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи классное и школьное самоуправление;	Метод сотрудничества, коммуникативный метод Групповая, парная прием проблемный ряд
8.	инициирование и поддержка проектной и исследовательской деятельности школьников в рамках реализации ими учебных (индивидуальных и групповых) проектов, что даст школьникам возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения на школьных научных конференциях.	Метод проектов, ИКТ, метод сотрудничества Групповая, парная, индивидуальная Прием мозговой штурм, пресс-конференция, проблемный диалог

